

Technologies et
Industrie



Médiamaticien-ne CFC

CPNE centre de formation
professionnelle
neuchâtois
*Votre talent,
notre engagement !*

Description	2
Système suisse de formation	4
Dispositif de formation	5
Titres obtenus	6
Lieux de formation	7
Conditions d'admission	8
Programme - voie CFC	9
Programme - voie intégrée 4 ans	10
Programme - voie intégrée 3 ans	11



DESCRIPTION

Le/la médiamaticien-ne CFC analyse les besoins de la clientèle en matière de communication et de multimédia. Il/elle développe et propose des solutions sur mesure, selon les installations disponibles et les technologies actuelles.

Il/elle se situe entre les technicien-ne-s en informatique et les spécialistes des branches commerciales. Ses compétences sont larges et reposent sur des connaissances interdisciplinaires.

Il/elle gère les produits durant les phases de planification, de développement, de production, de vente et d'entretien en maniant les techniques les plus variées.

Environnement de travail

Le/la médiamaticien-ne travaille dans les entreprises du secteur industriel et artisanal, les sociétés de services, les banques, l'administration, etc.

Il/elle exerce son activité tantôt seul-e, tantôt en étroite collaboration avec les usagers et les équipes de projets. Ses horaires de travail sont en principe réguliers, mais peuvent être parfois très chargés.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Multimédia

- Produire des données multimédia (images, sons, films) et les traiter à l'aide des logiciels appropriés;
- Concevoir des designs de flyers, affiches, prospectus, sites Internet, présentations vidéo, etc.;
- Réaliser des animations, des présentations multimédia et des interfaces web simples;

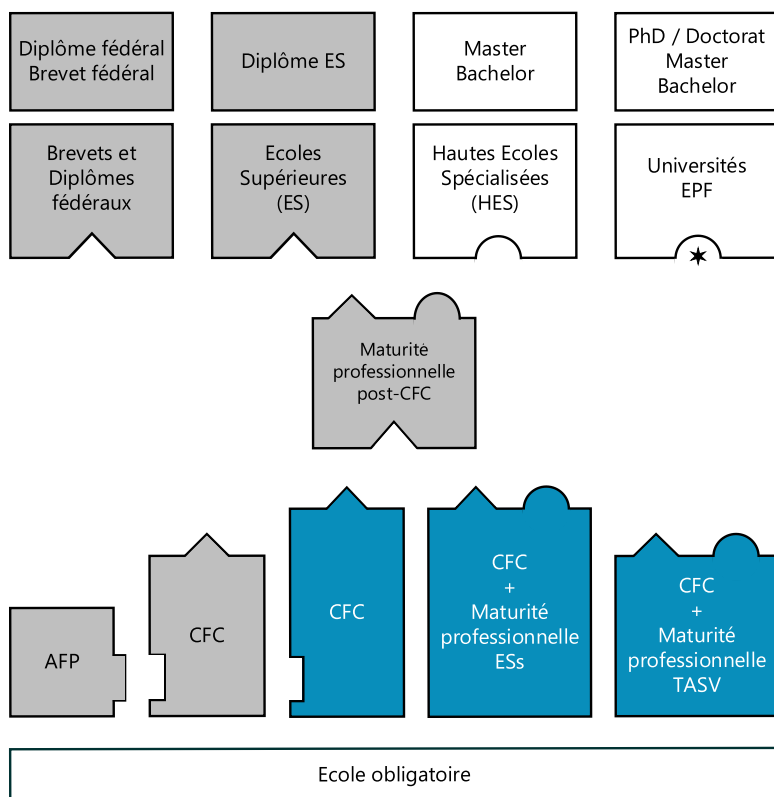
Informatique

- Mettre à jour des sites web et intranet;
- Gérer des petits réseaux sécurisés;
- Installer des postes de travail (hardware et software), configurer des périphériques multimédias;
- Concevoir des bases de données simples;
- Assurer la maintenance du parc informatique et le support aux utilisateurs;

Administration et marketing

- Utiliser les nouveaux canaux de communication et les nouveaux médias;
- Coordonner les actions avec les médias, les maisons d'édition, les imprimeries, les sociétés informatiques et les clients;
- Préparer la documentation de promotion (affiche, flyer, etc.);
- Etablir la documentation d'utilisation et de fonctionnement des produits multimédias et informatiques.

Le système suisse de formation propose de nombreuses possibilités de parcours et de carrière. Le schéma ci-dessous en présente les principales voies.



Accès avec passerelle



Filière(s) applicable(s) pour l'obtention du titre de **médiamaticien-ne CFC**



Autres formations dispensées par le pôle Technologies et Industrie

La formation de **médiamaticien-ne CFC** peut se faire selon différentes voies : en école avec maturité intégrée, ou en entreprise, avec ou sans maturité intégrée.

La voie CFC en entreprise (duale)

Cette voie de formation mène à l'obtention d'un Certificat Fédéral de Capacité (CFC) en 4 ans. Les cours professionnels se déroulent à l'école, la formation pratique a lieu en entreprise. Un contrat d'apprentissage est signé entre l'entreprise et l'apprenti-e.

La voie intégrée 4 ans

Cette voie de formation mène à l'obtention d'un Certificat Fédéral de Capacité (CFC) en 4 ans et d'une maturité professionnelle économie et services, type services (avec stage de pratique professionnelle en entreprise en 3e année). Un contrat d'apprentissage est signé entre l'école et l'élève.

NB : cette voie de formation peut aussi être effectuée en voie duale. Dans ce cas, les cours de maturité et la formation professionnelle se déroulent à l'école; la formation pratique a lieu en entreprise.

La voie intégrée 3 ans en école

Le pôle Technologies et Industrie propose également une voie rapide et exigeante avec des conditions strictes d'entrée. Cette voie de formation mène à l'obtention d'un Certificat Fédéral de Capacité (CFC) en 3 ans et d'une maturité professionnelle technique, architecture et sciences de la vie. Un contrat d'apprentissage est signé entre l'école et l'élève.

TITRES OBTENUS

Selon la voie choisie, la formation de **médiamaticien-ne CFC** est ponctuée par l'obtention du (des) titre(s) suivant(s) :

Voie CFC



**Certificat Fédéral de Capacité (CFC)
de médiamaticien-ne**

Voie intégrée
3 ans



**Certificat Fédéral de Capacité (CFC)
de médiamaticien-ne**

&



**Certificat de maturité professionnelle technique,
architecture et sciences de la vie**

Voie intégrée
4 ans



**Certificat Fédéral de Capacité (CFC)
de médiamaticien-ne**

&



**Certificat de maturité professionnelle économie
et services, type services**

Les titres sont délivrés par l'autorité cantonale et reconnus par la Confédération.

LIEUX DE FORMATION

Le pôle Technologies et Industrie est présent sur 3 sites dans lesquels sont réparties les différentes filières. La formation de *médiamaticien-ne CFC* est dispensée à **Neuchâtel**.

Neuchâtel



Le Locle



La Chaux-de-Fonds





CONDITIONS D'ADMISSION

Les conditions d'admission à la formation de **médiamati-cien-ne CFC** reposent sur les *conditions d'accès au post-obligatoire* définies par le Service des Formations Postobligatoires et de l'Orientation (SFPO).

Ces conditions sont décrites en détail dans une brochure publiée par l'État de Neuchâtel et en suivant les liens ci-dessous :



www.ne.ch/conditions-postobligatoire



www.rpn.ch/parentsC3

Le nombre de places en école étant limité, un concours d'entrée peut être organisé indépendamment de la provenance des élèves.



Délai d'inscription > Fin février pour la formation en école
Début juin pour la formation en entreprise

Début des cours > Rentrée d'août



Dès fin octobre, possibilité de s'inscrire pour la prochaine rentrée scolaire en suivant le lien ci-dessous :

<https://cpne-t.rpn.ch/Pages/FormulairesInscription.aspx>

	Années			
	1	2	3	4
CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES				
Domaines de compétences				
Multimédia	80	40	80	
Design	80	40	40	40
Marketing		80	80	40
Administration	40	40	40	
Informatique	80	80	80	
Gestion de projet	40	40	40	
COMPETENCES DE BASE ELARGIES				
Anglais	40	40	80	40
Allemand	80	80		
Langage spécialisé du marketing	40	40		40
Communication d'entreprise	40	40		40
CULTURE GENERALE				
Société	60	60	60	60
Langue et communication	60	60	60	60
Sport	80	80	80	
COURS INTERENTREPRISES				
<i>CIE-101 : Réaliser et publier un site web</i>	40			
<i>CIE-272 : Développer et mettre en œuvre des produits d'impression</i>	40			
<i>CIE-269 : Réaliser un projet de photographies</i>		40		
<i>CIE-289 : Mettre en œuvre et exploiter un CMS</i>		40		
<i>CIE-276 : Etablir des médias pour une action de marketing</i>			40	
Total cours interentreprises	80	80	40	
Total formation scolaire	720	720	640	320
<i>Nb.de périodes hebdomadaires</i>	<i>18.0</i>	<i>18.0</i>	<i>16.0</i>	<i>8.0</i>

Nombre indicatif de périodes pouvant être modifié
en tout temps par la direction du pôle



PROGRAMME - VOIE INTÉGRÉE 4 ANS

Maturité professionnelle économie et Services, type services

	Années			
	1	2	3	4
CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES				
Domaines de compétences				
Multimédia	80	40	80	
Design	80	40	40	40
Marketing		80	80	40
Administration	40	40	40	
Informatique	80	80	80	
Gestion de projet	40	40	40	
COMPETENCES DE BASE ELARGIES				
Langage spécialisé du marketing		40	40	
Communication d'entreprise	40	40		40
Sport	80	80		
BRANCHES FONDAMENTALES				
Français littérature	40	40	80	80
Mathématiques fondamentales	80	80	80	
Anglais	40	80	80	80
Allemand	40	80	80	80
BRANCHES SPECIFIQUES				
Finance et comptabilité	40	80	80	80
Economie et droit spécifique			80	80
BRANCHES COMPLEMENTAIRES				
Economie et droit	40		80	
Histoire et institutions politiques	40			80
Travail interdisciplinaire centré sur un projet				40
Travail interdisciplinaire dans les branches		2 TIB	1 TIB	1TIB
COURS INTERENTREPRISES				
<i>CIE-101 : Réaliser et publier un site web</i>	40			
<i>CIE-272 : Développer et mettre en œuvre des produits d'impression</i>	40			
<i>CIE-269 : Réaliser un projet de photographies</i>		40		
<i>CIE-289 : Mettre en œuvre et exploiter un CMS</i>		40		
<i>CIE-276 : Etablir des médias pour une action de marketing</i>			40	
Total formation scolaire	760	840	960	640
Total cours interentreprises	80	80	40	
Total formation pratique	720	640	560	920
Total	1560	1560	1560	1560
<i>Nb. de périodes hebdomadaires</i>	<i>39</i>	<i>39</i>	<i>39</i>	<i>39</i>

Nombre indicatif de périodes pouvant être modifié
en tout temps par la direction du pôle



PROGRAMME - VOIE INTÉGRÉE 3 ANS

Maturité professionnelle technique, architecture et sciences de la vie

	Années		
	1	2	3
CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES			
Domaines de compétences			
Multimédia	80	40	80
Design	80	40	80
Marketing		80	120
Administration	40	40	40
Informatique	80	80	80
Gestion de projet	40	40	40
COMPETENCES DE BASE ELARGIES			
Langage spécialisé du marketing		40	40
Communication d'entreprise	40	40	40
Sport	80	80	
BRANCHES FONDAMENTALES			
Français littérature	80	80	80
Mathématiques fondamentales	160	80	
Anglais	80	80	80
Allemand	80	80	80
BRANCHES SPECIFIQUES			
Sciences naturelles			
<i>Physique</i>	80	80	40
<i>Chimie</i>			80
Mathématiques spécifiques		100	120
BRANCHES COMPLEMENTAIRES			
Economie et droit	40	80	
Histoire et institutions politiques	40		80
Travail interdisciplinaire centré sur un projet			40
Travail interdisciplinaire dans les branches	1 TIB	2 TIB	1 TIB
COURS INTERENTREPRISES			
<i>CIE-101 : Réaliser et publier un site web</i>	40		
<i>CIE-272 : Développer et mettre en œuvre des produits d'impression</i>	40		
<i>CIE-269 : Réaliser un projet de photographies</i>		40	
<i>CIE-289 : Mettre en œuvre et exploiter un CMS</i>		40	
<i>CIE-276 : Etablir des médias pour une action de marketing</i>			40
Total formation théorique	1000	1060	1120
Total cours interentreprises	80	80	40
Total formation pratique	520	460	440
Total	1600	1600	1600
<i>Nb. de périodes hebdomadaires</i>	<i>40</i>	<i>40</i>	<i>40</i>

Nombre indicatif de périodes pouvant être modifié
en tout temps par la direction du pôle

**Contactez le pôle
Technologies et Industrie**

032 886 32 32
cpne-ti@rpn.ch

Visitez notre site pour plus
d'informations: **www.cpne.ch**



**Technologies et
Industrie**

centre de formation
professionnelle
neuchâtelois

Rue Klaus 1
2400 Le Locle

Rue de la Maladière 84
2002 Neuchâtel

Rue Jardinière 68
2300 La Chaux-de-Fonds