

Economie d'entreprise
Orientation entreprenariat

diplôme : **Ecole supérieure (Professional bachelor)**

CPNE centre de formation professionnelle neuchâtelois

Votre talent, notre engagement !

Sommaire

Métier et débouchés professionnels 5
Témoignages de diplômé·e·s 6
Présentation de la formation 8
Positionnement: Entreprenariat 9
A qui s'adresse la formation? 11
Plan de formation 11
Compétences managériales acquises 12
Conditions d'admission 13
Titre obtenu 14
Informations pratiques 15
Inscription 16
Renseignements 16

Toutes les informations contenues dans cette brochure sont non contractuelles et peuvent être sujettes à modifications



Métier et débouchés professionnels

Sur le marché du travail, l'*Economiste d'entreprise dipl. ES* issu·e d'une Ecole Supérieure est très prisé·e par les employeurs. Elle / Il dispose de « compétences métier » polyvalentes, s'appuyant sur une pensée interdisciplinaire et une approche pragmatique pour aborder les situations les plus variées dans les domaines de l'économie et de la conduite d'organisation en situation incertaine.
En tant que généraliste, l'*Economiste d'entreprise diplômé dipl. ES* dispose de compétences professionnelles et sociales étendues. Celles-ci sont complétées et renforcées par une forte expérience professionnelle, acquise avant et pendant les études.
Au terme de la formation, elle / il est en mesure de prendre, en tant que cadre, la responsabilité opérationnelle de tâches variées au sein de différentes organisations (PME, filiales de multinationales, services publics, etc.).
Quelques exemples de postes à responsabilités à la sortie de la formation:

- **Direction d'entreprise :** Adjoint·e de direction, chargé·e de planification et d'organisation ;
- **Marketing :** Chef·fe de produit, chef·fe de marché, chargé·e d'études de marché, responsable des events, responsable de la communication ;
- **Finance et comptabilité :** Comptable, assistant·e contrôleur / euse de gestion, assistant·e réviseur/euse, responsable reporting ;
- **Ressources humaines :** Assistant·e RH, gestionnaire de formation, responsable administratif/ive RH ;
- **Organisation :** Chef·fe de projet, responsable processus ;
- **Qualité :** Agent·e qualité, assistant·e qualité ;
- **Administration :** Chef·fe de service, administrateur / trice communal·e.

En outre, elle / il dispose des compétences nécessaires pour diriger des collaborateurs, les coordonner, les soutenir et les motiver pour atteindre les objectifs de l'entreprise.
Enfin, les connaissances acquises durant la formation d'*Economiste d'entreprise dipl. ES* peuvent être approfondies au travers d'un diplôme de perfectionnement (MAS ou EMBA) d'une Haute école spécialisée en économie ou complétées par une spécialisation dans un domaine précis.



Témoignages de diplômé·e·s

« Je recommande vivement cette formation. Les compétences pédagogiques ainsi que les années d'expérience professionnelle des enseignants rendent absolument fascinant chaque sujet abordé. Ces derniers m'ont permis d'acquérir de nouvelles compétences ainsi que des outils utiles au développement de mes méthodes de travail, tant en termes techniques que managériaux. En effet, la formation envisage autrement l'apprentissage en mettant en avant la réflexion individuelle et commune, globale et ciblée, et en nous focalisant sur l'exercice concret de bonnes pratiques et sur le pragmatisme au sein de l'organisation.

Nécessitant un investissement personnel important, le cursus pour obtenir le diplôme d'Economiste d'Entreprise m'a également permis de repousser mes limites physiques, psychologiques et organisationnelles. La formation demande une discipline à toute épreuve, mais offre en même temps beaucoup de moments très agréables et conviviaux. Les échanges avec les autres participants, professionnels ou non, ont été très enrichissants. Les périodes de travail de groupe par exemple, ont été des défis humainement parlant, mais ont toujours été empreintes de rires et de fous rires dont je garde un fabuleux souvenir.

Mêlée au soutien patient et sans faille ainsi qu'à la longue expérience de mon mandant, ces années ont été pour moi pleines de découvertes et m'ont grandement aidée dans mon travail quotidien. Incontestablement, cette expérience m'a ouvert de belles perspectives et m'a beaucoup motivée sur les nouveaux défis qui se présentent à moi aujourd'hui. »

Célia Dupré
Head of Supply Chain
Stettler Sapphire AG - Lyss



«La formation d’Economiste d’entreprise dipl. ES m’a permis d’acquérir de nouvelles compétences globales en gestion d’entreprise et de valider un savoir-faire pratique accumulé au long de mon parcours professionnel.

Suivre une formation ES est un investissement conséquent, mais qui vaut la peine. Accroître son savoir-faire avec des cas réels et pratiques, participer et échanger avec d’autres professionnels dans le cadre des cours, s’approprier de nouveaux outils lors de workshops et simulations sont autant d’expériences qui vous font grandir, aussi bien sur le plan professionnel que personnel.

Lorsque j’ai commencé la formation, j’avais un poste intéressant avec des responsabilités, mais j’étais limité dans mon développement. Le simple fait d’avoir commencé cette formation m’a ouvert de nouvelles portes qui m’ont permis d’évoluer vers de nouveaux horizons. Le diplôme d’Economiste d’entreprise dipl. ES a été un atout majeur lors de mon dernier entretien d’embauche et a permis de démontrer ma capacité à gérer durant 4 ans une charge de travail conséquente (école, travail) tout en gardant un certain équilibre familial.

Je ne peux que recommander cette formation pour son orientation pratique et pragmatique!»

João Pedro Oliveira
Leiter Kundenbetreuung Individualkunden
PostFinance AG - Key Account Management



Présentation de la formation

De profil interdisciplinaire, la formation ES d'économiste d'entreprise offre différentes matières, organisées en modules de formation orientés sur la pratique professionnelle :

Modules principaux
- Stratégie, organisation, business plan
- Marketing, relation publique
- Comptabilité, investissement et financement

Modules de soutien
- Approvisionnement, production, logistique
- Qualité, environnement et sécurité
- Ressources humaines



Modules instrumentaux
- Gestion de projet
- Informatique, mathématiques, statistiques
- Business English

La formation se termine par un travail de diplôme. Il doit permettre de vérifier que l'étudiant·e est en mesure de remplir un mandat d'une entreprise, d'une administration publique ou d'une organisation, en utilisant les compétences acquises durant sa formation.

Le travail de diplôme est évalué sur la base d'un rapport écrit et d'une soutenance orale devant un jury d'experts.



Positionnement: entreprenariat
De l'idée à la réalisation d'un projet d'entreprise

L'entrepreneuriat en Suisse : pourquoi créer ou diriger une entreprise ?
Les entreprises sont directement liées à la santé économique et au bien-être d'une population. Elles sont le moteur de l'économie en fournissant des services, des produits, en créant des emplois qualifiés, en distribuant des salaires et en améliorant la qualité de vie de la population. Les entreprises rentables jouent ainsi un rôle clé dans le développement économique et la richesse, actuelle et future, d'un pays, d'une région.

Ces dernières années, et en particulier après la crise financière de 2008, il est devenu de plus en plus évident que la société ne peut plus compter seulement sur les grandes entreprises ou l'Etat comme moteur de l'emploi, mais qu'il faut promouvoir un écosystème entrepreneurial axé sur la création d'entreprises et le développement des PME.

Selon le *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*[1] 2022-2023, la plus grande étude internationale portant sur l'entrepreneuriat, les intentions entrepreneuriales des Suissesses et des Suisses sont plus élevées (10,7%) qu'en 2018 (6,9%) et identiques à celles de 2017, tout en demeurant inférieures à la moyenne des autres économies à revenu élevé (20,2%). De plus, seuls 9,8% des Suisses se sont lancés dans l'aventure entrepreneuriale. Le taux de création d'entreprise est bien inférieur à la moyenne des pays comparables (12,3%).

Motivations à l'entreprenariat
On relève autant de raisons menant à la création d'une entreprise qu'il y a de personnes prêtes à en créer une. Les entrepreneurs déjà établis en Suisse veulent faire une différence dans le monde (43,2%), augmenter leurs revenus ou leur richesse (38,1%), poursuivre la tradition familiale (17,1%) ou simplement compenser le manque d'autres possibilités d'emploi (50,4%).



Dans cette perspective, l'entrepreneuriat est un facteur clé de succès pour favoriser le développement économique d'un pays, d'une région. L'entrepreneuriat est la capacité et la volonté de développer, d'organiser et de gérer une entreprise commerciale, afin de réaliser un profit. L'exemple le plus frappant de l'entrepreneuriat est le démarrage de nouvelles entreprises. L'entrepreneur est une personne toujours à la recherche de quelque chose de nouveau, capable d'exploiter ses idées en opportunités lucratives, tout en acceptant le risque et l'incertitude.

Business model et canevas de réflexion stratégique
Les entreprises à succès ont des processus opérationnels et managériaux qui leur permettent d'offrir de la valeur de sorte qu'elles peuvent la répéter et augmenter son nombre. Il peut s'agir de tâches récurrentes comme la formation, le développement, la fabrication, le budget, la planification, les ventes. Les processus clés incluent également les règles de l'entreprise, les mesures et les normes. Le business model est donc une démarche méthodologique invitant à réfléchir sur différents axes, afin de construire un modèle économique innovant.

Dans cette perspective, les organismes, les institutions, qui encouragent le développement de nouvelles entreprises et aident à en créer, contribuent à stimuler et à diversifier le tissu économique d'une région, ce qui signifie moins de dépendance à l'égard d'une entreprise ou d'un secteur particulier.

C'est dans cet esprit novateur que la filière ES d'Economie d'entreprise, offerte par le pôle Commerce et Gestion du CPNE, entend se profiler sur l'offre de la formation professionnelle supérieure.

[1] *Source : Global Entrepreneurship Monitor (GEM),2022-2023, la plus grande étude internationale portant sur l'entrepreneuriat. L'édition suisse est publiée chaque année par la Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR). Environ 2500 personnes ont été interrogées dans toute la Suisse.*



A qui s’adresse la formation?

Tout·e titulaire d’un CFC (employé·e de commerce, domaine technique, artisanal…) travaillant dans une entreprise ou dans une administration publique, à la recherche d’une formation pratique en gestion en vue d’accéder à un poste de cadre.

Cadre intermédiaire ou **technicien·ne confirmé·e** promu·e à de nouvelles responsabilités managériales.

Professionnel·le confirmé·e (artisanat, industrie, service, administration publique…) voulant se mettre à son compte et créer une entreprise individuelle ou une société.

Sportif / tive d’élite à la recherche d’une reconversion professionnelle.

Plan de formation

Le plan de formation est en conformité avec le plan d’étude cadre (PEC) établi par le Secrétariat d’Etat à la formation, à la recherche et à l’innovation (SEFRI).

Il compte **1’380 périodes** (45 minutes, en présentiel) **réparties sur 6 semestres, à raison de trois soirées par semaine** (12 périodes hebdomadaires). De plus, il faut compter sur un travail personnel, estimé à environ 1’700 périodes, pour réviser les cours et se préparer aux examens (contrôle des objectifs de module - COM). Enfin, le temps pour réaliser le travail de diplôme et sa soutenance est estimé à 400 périodes.



Compétences managériales acquises

Compétences métier

- Elle / Il dispose de solides compétences en gestion et en économie d'entreprise ainsi que de connaissances de base en économie politique et en droit ;
- Elle / Il dispose des outils et des aptitudes nécessaires à la résolution de problèmes concrets relevant de la gestion et de l'économie d'entreprise ;
- Elle / Il est capable d'évoluer dans un environnement international ;
- Elle / Il est à même de mettre en œuvre une démarche analytique, systémique et interdisciplinaire; elle / il saisit les interactions des processus complexes et cherche à résoudre les problèmes en proposant des solutions innovantes et adaptées à une situation donnée.

Compétences relationnelles

- Elle / Il dispose d'aptitudes relationnelles lui permettant d'évoluer dans les différents contextes professionnels et sociaux et d'y jouer un rôle constructif, axé sur la coopération et la négociation ;
- Elle / Il est apte à gérer les conflits et à faire émerger des solutions ;
- Elle / Il dispose des outils et des aptitudes nécessaires pour initier ou accompagner le changement dans un esprit d'innovation ;
- Elle / Il développe des compétences de communication et sait mobiliser les moyens opportuns.

Compétences personnelles

- Elle / Il développe ses habiletés à résister à la pression et est à même d'endosser et d'assumer des responsabilités ;
- Elle / Il a conscience de la nécessité de maintenir et d'approfondir ses connaissances et compétences.



Conditions d’admission

Avec un CFC du secteur commercial d’une durée de trois ans

Employé·e de commerce ou Gestionnaire du commerce de détail.

Sans CFC du secteur commercial

Un CFC d’un autre secteur d’une durée de trois ans,
une maturité gymnasiale ou un diplôme de culture générale
et
Une expérience professionnelle dans le secteur commercial
et de gestion d’entreprise d’une durée minimum de 2 ans
(avec un taux d’activité professionnelle d’au moins 80 %).

Enfin, tout·e candidat·e doit exercer une activité professionnelle d’au moins 50 % dans un domaine apparenté à celui des études.

La direction se réserve la possibilité d’admettre sur dossier tout·e candidat·e disposant de formations et d’expériences professionnelles jugées équivalentes.

Pour les non-francophones, un examen d’entrée de compréhension orale de français est organisé et sa réussite conditionne l’accès à la formation ES.



Titre obtenu

La formation ES d'économiste d'entreprise délivre le titre officiel, reconnu et protégé par la Confédération suisse, d'

« Economiste d'entreprise dipl. ES »

« Professional bachelor »

selon l'ordonnance (n° 412.101.61) du Département fédéral de l'économie (DFE) du 11.09.2017.

A des fins de reconnaissance internationale, le diplôme d'économiste d'entreprise dipl. ES correspond au niveau 6/8 sur l'échelle de l'ISCED (International standard classification of education).



Informations pratiques

Formation en mode BYOD (Bring Your Own Device) : chaque participant·e doit disposer de son propre ordinateur pour se connecter à l'environnement numérique du CPNE et pour accéder aux ressources pédagogiques.

Début des cours	Mi-août (lundi de la rentrée scolaire neuchâteloise)
Jours / heures de cours	3 soirs par semaine, du lundi au jeudi (18 h 00 - 21 h 15)

Quelques vendredis peuvent également être consacrés à des activités spécifiques (séminaires, visites, projets interdisciplinaires, etc.).
Les séminaires font partie intégrante de la formation et sont **obligatoires !**

Enseignement à distance
Les cours ont lieu majoritairement en présentiel. Certaines séances peuvent être dispensées à distance selon les matières enseignées et les modalités définies chaque année, sans garantie pour l'ensemble des modules.

Une réorganisation de l'horaire est actuellement à l'étude. Le dispositif pourrait évoluer vers une formule combinant une journée et une soirée de cours par semaine.

Lieu de la formation
CPNE-CG FS - Rue de la Maladière 84 - 2000 Neuchâtel

Coût de la formation

Taxe d'inscription	CHF	150.-
Frais d'écolage semestriels	CHF	1'750.-
Formation complète	CHF	10'500.-
Livres, supports de cours	CHF	400.- (environ) / année
Séminaire d'*intégration* (1re année)	CHF	340.-
Séminaire *Assessment* (3e année)	CHF	480.-



Seules les personnes s'étant acquittées de leurs frais d'écolage sont autorisées à fréquenter les cours, la quittance faisant foi.

Toute annulation doit s'effectuer par écrit avant le début du semestre (date de réception). *Tout semestre débuté est entièrement dû.*

Obligations militaires
Les personnes astreintes au service militaire sont invitées à planifier l'accomplissement de leur école de recrues avant le début de la formation ou à prendre contact avec l'école. En raison de l'organisation du cursus et des exigences de présence, une interruption temporaire de la formation et une reprise l'année scolaire suivante peuvent être nécessaires, entraînant une prolongation de la durée des études.

Inscription

L'inscription se fait au moyen du bulletin d'inscription, sur lequel les modalités sont précisées.

La direction se réserve le droit de limiter le nombre d'inscriptions afin de garantir la qualité de la formation. Dans ce cas, les inscriptions seront prises en considération en fonction de leur date de réception.

Renseignements

- **Secrétariat CPNE-CG FS - Filière ES en Economie d'entreprise**
  Maladière 84, case postale 212, CH-2002 Neuchâtel (bâtiment A, 1er étage)
  Tél. +41 (0)32 717 40 90, cpne-cg-fs@rpn.ch

Visitez notre site pour plus d'informations : **www.cpne.ch**

ECOSE-V1-2026

CPNE
centre de formation professionnelle neuchâtelois

Commerce et Gestion

Rue de la Maladière 84
2002 Neuchâtel

032 886 36 00 cpne-cg-fs@rpn.ch www.cpne.ch